

DinOptik – din optiker ved Tyren

21 April, 2022 | 15:56

Hos DinOptik skal du ikke betale unødvendigt meget for dine briller, kontaktlinser eller synstest. Butikken på Vesterbro, der til dagligt drives af to ansatte samt naturligvis hunden Basse, går ind for at give dig som kunde bedre briller.



DinOptik - din optiker ved Tyren

På Vesterbro 70 i hjertet af Aalborg ligger en lille butik med udsigt lige ud til byens berømte varetegn – Tyren. Den lille butik var en gang hjem for en tatovørshop, men har de seneste 10 år huset en brilleforretning. Det er ikke byens bedste beliggenhed, men huslejen er billig, butikken hyggelig og kvaliteten i top. Netop de tre ting betyder mere for folkene hos DinOptik end en bedre beliggenhed.

DinOptik

Stifteren af butikken hedder Dan Nielsen, og han er også den ene af de to daglige medarbejdere i butikken på Vesterbro. Eller retteligt tre medarbejdere hvis vi tæller hunden Basse med, men mere om ham senere. Dan har en lang baggrund bag sig med blandt andet en del år som henholdsvis butikschef og Project Manager hos TDC. Men for ti år siden skiftede han spor og gik optikervejen. Han var blevet træt af at se, hvordan store omkostninger i store koncerner i sidste ende blev betalt af kunder og medarbejdere. Det ville han gerne gøre noget for at lave om på.



Træsko Aage som inspiration

Når Dan bliver spurgt til, hvad der gav ham skubbet til optikereventyret, falder snakken automatisk på Træsko Aage. Manden med tilnavnet var Dan Nielsens morfar. Han var en god, gammeldags træskomand i Hadsund, som drev sin forretning fra sin hjemmeadresse. Han var god til sit arbejde, men blev gentagne gange spurgt, hvorfor han dog ikke flyttede sin blomstrende forretning fra udkant til midtby. Men den drevne forretningsmand var ikke interesseret i at flytte, for det ville betyde en langt højere husleje. En højere husleje ville samtidig betyde højere priser for træsko til kunderne – så hvor var gevinsten i en flytning?

Samme vision gør sig gældende for DinOptik. Butikslokalerne er langt fra de bedste eller mest moderne indrettede. Du finder ingen plantevægge, designermøbler eller fancy markedsføring her. Til gengæld finder du kvalitetsprodukter, personale der ved hvad de snakker om og kunder, der gerne kommer langvejs fra for at få netop det.

Design selv og bæredygtighed

Som noget helt unikt kan du selv designe din brille hos DinOptik. Man vælger derfor selv form, farve, stænger og endda indgravering eksempelvis af navn. Der er et hav af muligheder, så ikke to briller er ens. Hver brille udstråler derfor personlighed. På den måde skal man ikke længere nøjes med standard modeller, men i stedet tager man en

skræddersyet brille med hjem. Skulle alle valgmulighederne blive for overvældende, hjælper personale selvfølgelig med at finde det helt rigtige design.

Udover at det er smart, så er det også bæredygtigt, da man undgår en kæmpe overproduktion af brillestel der bliver umoderne. Brillestellene bliver etisk produceret i Italien, med stort fokus på godt håndværk og lækkert design som Italien er kendt for, og de er yderst populære i Milano.

Briller efter den nordjyske model

Oftest siger man, at man får, hvad man betaler for. Når DinOptik så samtidig brander sig på, at du ikke skal betale for meget for dine produkter, kunne man godt tro, det samtidig betyder en ringere kvalitet. Det gør det dog på ingen måde i dette tilfælde. Hos DinOptik har de simpelthen bare valgt at holde omkostningerne nede, hvilket i sidste ende betyder lavere pris for samme kvalitet til dig som kunde. Hvor større kæder poster en masse penge i topmoderne butikslokaler, designermøbler og branding finder du på Vesterbro i stedet en lille butik drevet af to mennesker med passion og en stemning, der emmer af personlighed og hygge. Dan Nielsen er stolt af sit arbejde og sin måde at drive forretningen på. At han hver dag kan give det bedst mulige produkt til kunden til en lavere pris på grund af aktive valg om blandt andet beliggenhed, indretning og åbningstider er noget, der tilfredsstiller hans nordjyske hjerte.

Direkte adspurg om hvorvidt nogle kunder kan tænkes at fravælge butikken af samme årsager, er svaret dog også ja. Nogle kunder vil foretrække de større kæder, hvor alting virker mere dyrt, men det lider DinOptik ikke under. Faktisk oplever de til tider, at kunder kommer langvejs fra for at besøge butikken. Der jokes til tider med, at turen til butikken selv fra Langeland eller København kan betales af besparelsen.



Basse – maskotten hos DinOptik

Og så må vi ikke glemme Basse

DinOptik er også lig med Basse. De fleste der har passeret butikken eller besøgt den, vil vide, hvad det handler om. Basse er nemlig butikkens Maskot. Den knap 4 år gamle Papillon ses ofte liggende i døråbningen. Går du forbi butikken uden at snakke med ham, kan han finde på at pibe af dig. Hunden har været Dan Nielsens siden den var hvalp. Det var egentlig ikke meningen, han skulle have hund – men som alle hundeelskere godt ved, så er der ikke noget mere overtalende end et par hundeøjne. Så Dan Nielsen fik hund. Siden da er Basse blevet lidt af en berømt, som han ligger eller sidder og skuer ud over gaden på Vesterbro. Når der holdes fødselsdag hos DinOptik, fejrer man således heller ikke butikken. Den fyldte faktisk 6 år den 1/4, men det blev ikke fejret. Til gengæld er der lagt op til en festlig dag, når Basse den 25/4 fylder 4 år.

Butikken

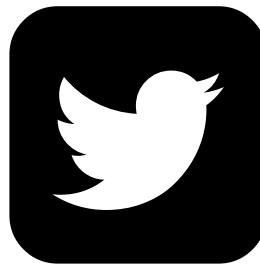
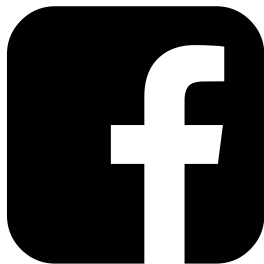
[DinOptik](#) ligger på Vesterbro 70, 9000 Aalborg lige ud til Tyren. Der er åbent mandag-fredag fra kl. 11.00-17.30. Lørdag er der åbent fra kl. 10.00-13.00, og søndage er der lukket.

Du kan via butikkens [hjemmeside](#) se de mange forskellige briller, booke tid til synstest samt designe dine egne unikke briller.

Hvordan fremtiden for DinOptik tegner sig, må tiden vise, siger Dan Nielsen. Han vil gerne fortsætte med det, de allerede gør. At give kunderne den bedste kvalitet til en god pris. Han har det godt med sin forretningsmodel som en lille selvstændig butik, der selv kan træffe beslutninger og vælge sine egne veje, uden at skulle spørge om lov af jakkesættene på et hovedkontor. Han er selv godt forankret i det Aalborgensiske miljø og håber derfor kun på at se endnu flere lokale kunder i sin butik fremover.

Butiksliv , Design , Erhvervsliv , Personligheder , Personliv

Del
|



Af [Benedikte Jensen](#)